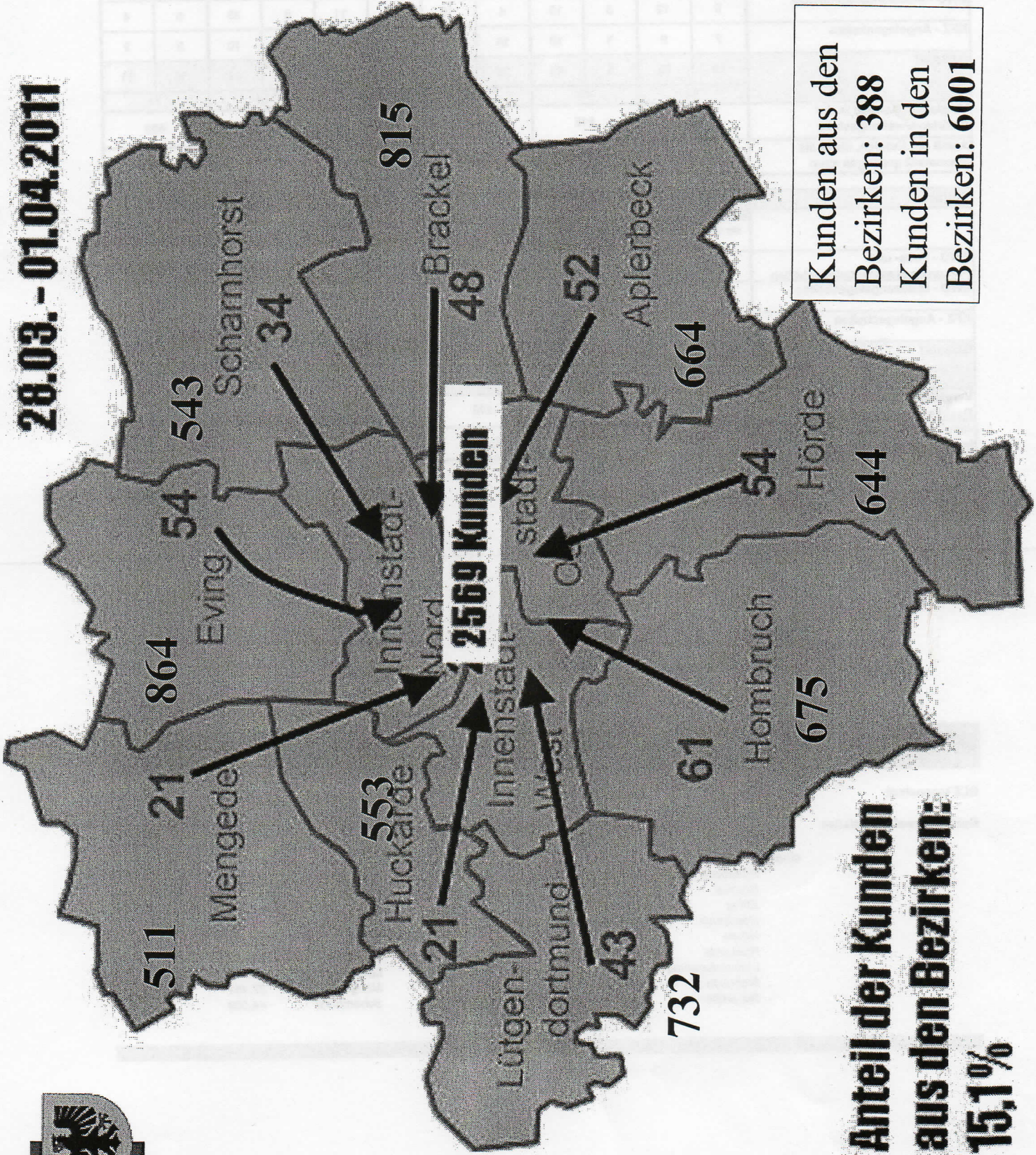


28.03. - 01.04.2011



Anteil der Kunden aus den Bezirken: 15,1%